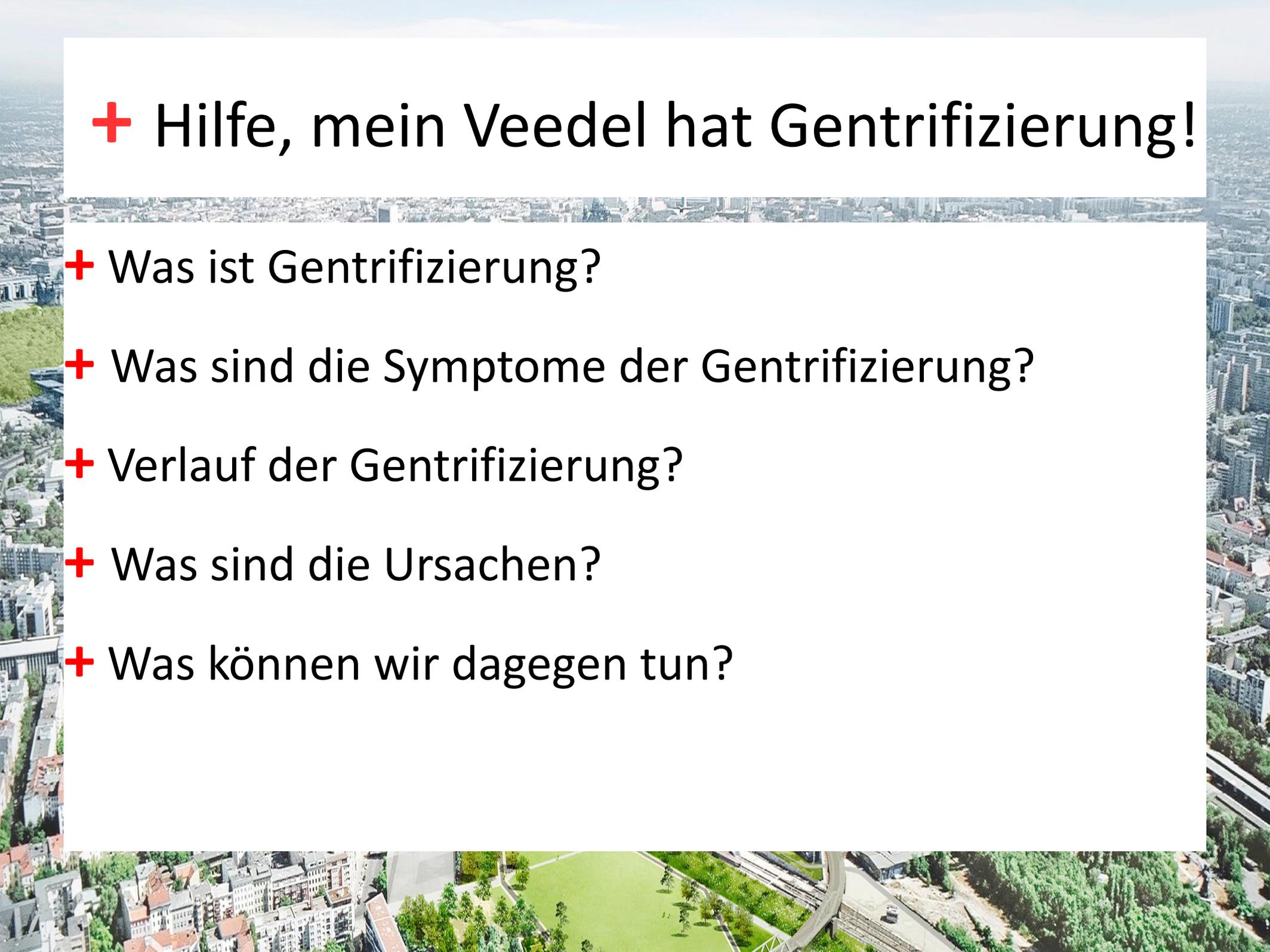


+ Hilfe, mein Veedel hat Gentrifizierung!

Diagnose, Symptome und Behandlung



An aerial photograph of a city, likely Berlin, showing a mix of old and new buildings, green spaces, and a railway line. A large white rectangular box is overlaid on the top half of the image, containing text. The text is in black, with a red plus sign at the start of each line.

+ Hilfe, mein Veedel hat Gentrifizierung!

+ Was ist Gentrifizierung?

+ Was sind die Symptome der Gentrifizierung?

+ Verlauf der Gentrifizierung?

+ Was sind die Ursachen?

+ Was können wir dagegen tun?

Was ist Gentrifizierung?



Was ist Gentrifizierung?

„Gentrification ist der Austausch einer statusniedrigen Bevölkerung durch eine statushöhere Bevölkerung in einem Wohngebiet.“

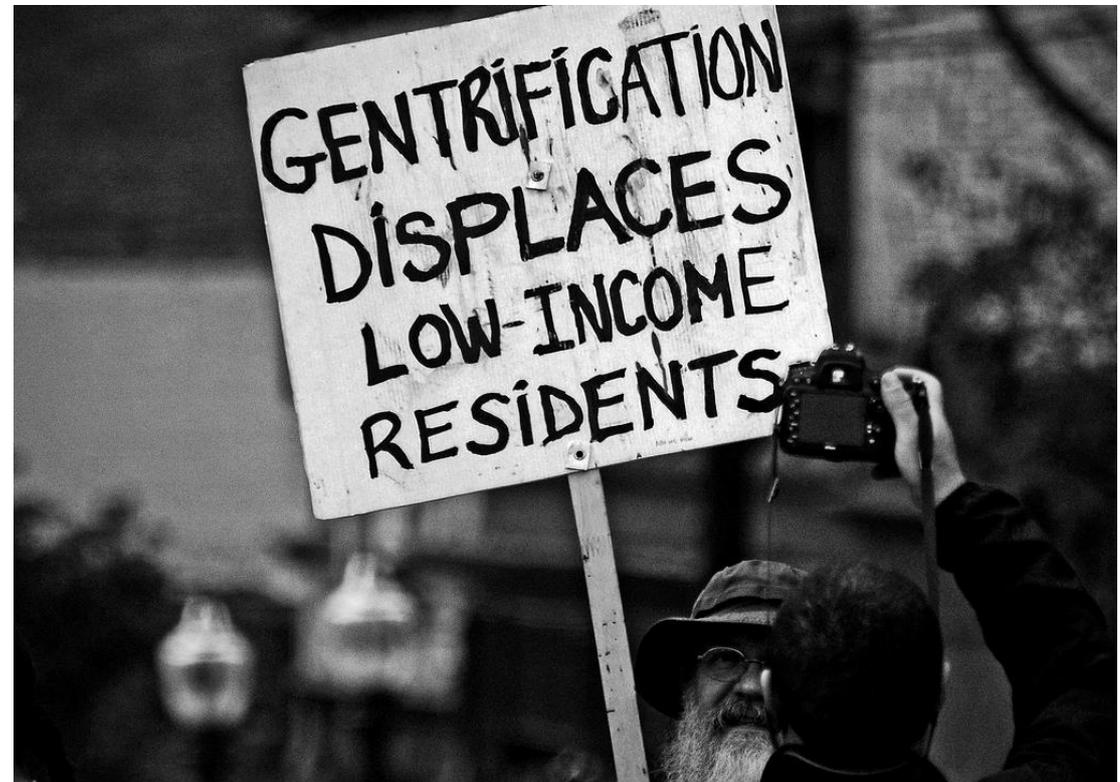
Friedrichs 1996: 14

Was sind die Symptome einer Gentrifizierung?



Soziale Veränderungen

- Abnehmender Anteil von Alteingesessenen, Armen, Alten & Ausländer*innen
- Zunehmende
- Konkurrenz um
- Wohnraum
- Verdrängung



Verdrängung

•Direkte Formen

- Mietsteigerungen, Mobbing, Kündigungen

•Indirekte Formen

- Entfremdung mit Veedel
- selektive Zuzüge durch hohe Mieten
- Ordnungspolitik und soziale Kontrolle
- Verdrängung aus dem Lebensstil
- Verdrängung → Soziale Segregation & Verlust von Veedel-Strukturen

Wer zieht hinzu?

•Pionier*innen:

- Studierende, Auszubildende, Künstler*innen
- einkommensschwächer, aber flexibel, hohes kulturelles Kapital

•Gentrifier*innen:

- Leitende Angestellte, Freiberufler*innen, Beamt*innen usw.
- einkommensstark, sicherheitsorientiert, hedonistisch und gehobene Wohnstandards

Bauliche Veränderungen

- Aufkauf von Gebäuden und Grundstücken durch Spekulanten
- (Luxus-)Sanierung
- Neubauten
- Leuchtturmprojekte
- Eigentumswohnungen
- Privatisierung öffentlichen Raums & Sicherheits-Technik
- Verbesserung des Wohnumfeldes



kommerzielle Veränderungen

- Ein Anzeichen & Motor der Gentrifizierung
- Zielgruppenorientierte Angebote und Gestaltung
- Steigendes Preisniveau
- distinktive Abgrenzung und demonstrativer Konsum
- Flagship-Stores siedeln sich an



James and Karla Murray

Image-Veränderungen

- Veedel wird zu einem Symbol
- für Lebensstil, Aufwertung etc.
- Tourismus
- Image-Politik
- Kommodifizierung

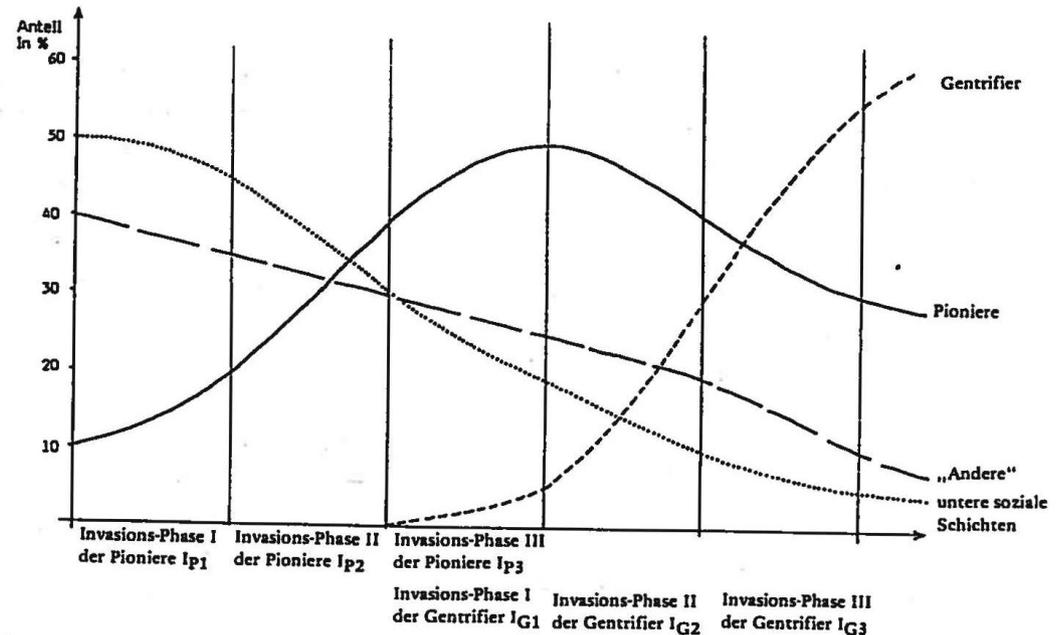


Neues Markenzeichen
für den Standort Köln



Verlauf der Gentrifizierung?

- Eigendynamisch
- Selbstreferenziell
- Individuelle Verläufe



- Doppelte Kapital-Transformation

Ursachen der Gentrifizierung

- **Wohnen als Ware! Kapitalistische Organisation der Wohnraumfrage**
- **Nachfrage:** neue Wohnideale, Zunahme kleinerer Haushalte, Wandel des Arbeitsmarktes, wachsende Bedeutung von Konsum zur sozialen Positionierung
- **Angebot:** Betongold als Ausweg für überschüssiges Kapital, Investitionszyklen der Immobilienwirtschaft, Aufwertungspolitik

Was können wir dagegen tun?

